

ANUNCI

El Ple d'aquesta Corporació, en sessió ordinària de data 1 de desembre de 2023, ha aprovat la Norma reguladora del preu públic per a l'elaboració de vídeos com a forma de cooperació amb les activitats turístiques.

Si es vol impugnar l'acord del Ple, de data 1 de desembre de 2023, que aprova la Norma reguladora del preu públic per a l'elaboració de vídeos com a forma de cooperació amb les activitats turístiques, procedeix interposar recurs contenciós administratiu, davant del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, en el termini de 2 mesos a comptar a partir de l'endemà de la seva publicació en el Butlletí Oficial de la Província de Tarragona.

Es publica a continuació la Norma reguladora del preu públic per a l'elaboració de vídeos com a forma de cooperació amb les activitats turístiques, aprovat pel Ple de la Corporació de data 1 de desembre de 2023, que entrarà en vigor i serà d'aplicació a partir de l'u de gener de 2024.

Així mateix, es pot consultar electrònicament a la Seu electrònica de la Diputació de Tarragona:
<https://seuelectronica.dipta.cat/normes-reguladores-de-preus-publics>.

El vicesecretari

Josep Maria Sabaté Vidal

Tarragona, a data de la signatura electrònica

PREU PÚBLIC PER L'ELABORACIÓ DE VÍDEOS COM A FORMA DE COOPERACIÓ AMB LES ACTIVITATS TURÍSTIQUES.

1. El fons audiovisual consisteix en la realització d'una o dues càpsules de vídeo, de temàtica diversa prèviament definida en cada cas, entre el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i els interessats. Les càpsules (vídeos) tindran una durada de 30 segons i el servei inclourà: el pla de rodatge, el desglossament de necessitats, les citacions, el seguiment amb el client, la planificació del rodatge per cada vídeo, els models amb drets il·limitats, la realització, la producció, la direcció de fotografia, la cançó/cançons per la càpsula i els desplaçaments corresponents.

2. Va dirigit als Patronats Municipals de Turisme, Oficines de Turisme i Ajuntaments que ho sol·licitin. Tindran especial preferència els municipis de menys de 5.000 habitants amb abast suficient de productes turístics per a complir amb l'objecte del reportatge.



3. La petició s'ha de formular telemàticament. El sol·licitant formularà proposta del contingut del reportatge i el Patronat de Turisme el valorarà d'acord amb l'objecte del servei que presta, i amb la finalitat de cooperar amb l'activitat turística del municipi i amb el foment de l'activitat turística de la província. El Patronat de Turisme de la Diputació podrà formular la proposta del reportatge o presentar alternatives al sol·licitant per a la seva aprovació. Un cop consensuat el contingut de l'audiovisual, la direcció de l'Organisme Autònom Patronat de Turisme, acordarà dur-lo a terme si existeix crèdit suficient. En el cas de la falta d'acord quant al contingut, la direcció de l'OA proposarà, motivadament, la desestimació.

4. L'import del preu públic es fixa en el 40% del cost del servei contractat.