

## ANUNCI

### PROCÉS SELECTIU PER A LA CONSTITUCIÓ D'UNA BORSA DE TREBALL, DE CARÀCTER ORDINARI, DE TÈCNIC MITJÀ/ANA (A2-A2L) PER A L'ORGANISME AUTÒNOM DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA (CONVOCATÒRIA 26-024)

Per decret del diputat delegat de Persones i Talent, número 2026-0004912, de data 20 de juliol de 2026, la Diputació de Tarragona convoca el següent procés selectiu:

#### Bases específiques que han de regir la constitució d'una borsa de treball, de caràcter ordinari, de tècnic mitjà/ana (A2-A2L) per a l'Organisme Autònom del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (Convocatòria 26-024)

##### 1. Objecte

L'objecte de la borsa es crear una llista de reserva de tècnic mitjà/ana (A2-A2L) especialitzat en màrqueting estratègic, patrocini i anàlisi de retorn, en previsió de futurs nomenament interins o contractacions laborals temporals per a donar suport tècnic a l'Organisme Autònom del Patronat de Turisme en el seu àmbit d'actuació i d'acord amb les funcions principals que es descriuen en aquestes bases.

##### 2. Condicions i requisits que han de reunir les persones aspirants

A més a més dels requisits establerts en el Text refós de les Bases Generals dels processos selectius de la Diputació de Tarragona, publicat en el BOP de 3 de novembre de 2022, les persones aspirants han de reunir els requisits específics següents:

###### 2.1. Estar en possessió de la titulació següent:

- Títol de grau o equivalent, o haver superat tres cursos complets de qualsevol llicenciatura sempre que d'acord amb el pla d'estudis s'estableixi que la durada total de la llicenciatura és de cinc anys, de conformitat amb la disposició transitòria cinquena de la Llei 30/1984, de 2 d'agost, de Mesures per a la reforma de la funció pública; o bé haver superat un primer cicle i haver realitzat en conjunt 180 crèdits de la llicenciatura, sempre que d'acord amb el pla d'estudis s'estableixi que per a l'obtenció de la llicenciatura és necessari la realització d'un mínim de 300 crèdits, de conformitat amb la disposició addicional primera del Real Decret 1272/2003, de 10 d'octubre.

En cas d'invocar un títol equivalent a l'exigit, correspon a l'aspirant la seva acreditació, mitjançant norma legal o certificació expedida pel Ministeri d'Educació.

Si es tracta d'una titulació obtinguda a l'estranger cal que aquesta estigui homologada pel Ministeri competent o reconeguda com a equivalent.

**2.2.** Posseir el certificat de nivell de suficiència de català (C1) expedit per l'òrgan competent o alguna de les titulacions equivalents d'acord amb el Decret 37/2024, de 6 de febrer, sobre avaluació i certificació de coneixements de llengua general de català i l'ORDRE VCP/491/2009, de 12 de novembre, pel qual es refonen i actualitzen els títols, diplomes i certificats equivalents als certificats de coneixements de català de la

**DIPUTACIÓ DE TARRAGONA**  
**ÀREA DE PERSONES I TALENT**  
Planificació i Organització – Selecció

Direcció General de Política Lingüística, modificada per l'Ordre VCP/233/2010, de 12 d'abril.

Així mateix, és d'aplicació el Decret 161/2002, d'11 de juny, sobre l'acreditació del coneixement del català i l'aranès en els processos de selecció de personal i de provisió de llocs de treball de les administracions públiques de Catalunya.

També seran vàlids els certificats de llengua catalana emesos a Andorra tal com estableix l'Acord de Govern pel qual s'aprova la subscripció del Conveni de col·laboració entre el Ministeri d'Educació i Ensenyament Superior d'Andorra, l'Administració de la Generalitat, mitjançant el Departament de Cultura i el Centre per a la Normalització Lingüística en matèria de reconeixement d'acreditacions oficials de coneixements de llengua catalana.

Cas que no es pugui acreditar documentalment el nivell de català establert, l'aspirant haurà de realitzar una prova de català.

**2.3.** Les persones que no tinguin la nacionalitat espanyola i no siguin originàries de països en què el castellà sigui llengua oficial hauran d'acreditar posseir coneixements de llengua castellana de nivell superior o nivell C2.

L'acreditació d'aquest coneixement es realitzarà mitjançant la superació d'una prova, o la presentació d'un dels documents que s'indiquen a continuació:

- Certificat conforme han cursat la primària, la secundària o el batxillerat a l'Estat espanyol.
- Diploma d'espanyol (nivell superior o nivell C2) que estableix el Reial decret 1137/2002, de 31 d'octubre, o equivalent, o certificació acadèmica que acrediti haver superat totes les proves dirigides a l'obtenció d'aquest.
- Certificat d'aptitud en espanyol per a estrangers expedit per les escoles oficials d'idiomes.

Cas que no es pugui acreditar documentalment el nivell de llengua espanyola establert, l'aspirant haurà de realitzar una prova de castellà.

### **3. Funcions principals del lloc de treball:**

Les persones integrades en aquesta borsa donaran suport tècnic especialitzat en la planificació, execució i avaluació de les actuacions de màrqueting, comunicació i patrocinis del Patronat de Turisme, amb especial incidència en l'anàlisi de dades, la mesura del retorn de les inversions promocionals i la generació d'informació per a la presa de decisions. En concret:

#### **A) Estratègia de marca i posicionament**

- Analitzar tendències de mercat, comportament del consumidor, audiències i entorn competitiu per identificar oportunitats i proposar accions de millora.
- Participar en la definició, desenvolupament i execució de les estratègies de promoció i posicionament de les marques turístiques gestionades pel Patronat.
- Definir, planificar, coordinar, executar i optimitzar campanyes de màrqueting i comunicació on i offline, en coordinació amb l'agència de mitjans.
- Garantir la coherència de marca en tots els canals i accions de comunicació.

**DIPUTACIÓ DE TARRAGONA**  
**ÀREA DE PERSONES I TALENT**  
Planificació i Organització – Selecció

- Dissenyar i implementar sistemes de seguiment, mesurament i avaluació de les actuacions de màrqueting, comunicació, i promoció turística, incloent la definició de KPIs i quadres de comandament mitjançant eines de Business Intelligence.
- Gestionar els pressupostos de màrqueting, vetllant per l'eficiència en l'assignació dels recursos i l'assoliment dels objectius establerts.
- Elaborar estudis, informes, memòries, documentació tècnica i propostes per als òrgans de govern i direcció.
- Analitzar el rendiment i l'impacte de les actuacions promocionals generat en mitjans de comunicació, xarxes socials, canals digitals, esdeveniments i altres suports promocionals, mitjançant indicadors com el ROI, Media Value, EMV, OTS o altres mètriques equivalents.
- Supervisar la creació, adaptació i distribució de continguts en diferents canals.
- Vetllar per la qualitat, actualització i coherència dels continguts de la destinació.
- Coordinar la comunicació amb agents públics i privats del sector.

**B) Gestió de patrocinis i aliances estratègiques**

- Participar en la planificació, negociació, execució, seguiment, i valoració de patrocinis esportius, culturals i d'esdeveniments, així com en la definició de criteris objectius per a la seva selecció, avaluació i priorització de les propostes, d'acord amb els objectius estratègics de posicionament i promoció de la destinació.
- Gestionar la relació amb patrocinats, organitzadors i titulars de drets.
- Definir, supervisar i garantir el compliment de les contraprestacions contractuals.
- Coordinar la integració dels patrocinis amb les estratègies de comunicació, continguts, publicitat i relacions públiques.
- Coordinar-se amb organitzadors d'esdeveniments, agències especialitzades, federacions, clubs esportius i altres agents col·laboradors
- Preparar documentació tècnica, memòries, informes i propostes per als òrgans de govern i direcció.
- Participar en altres projectes impulsats per les unitats de Màrqueting, Comunicació i Promoció Turística.

**4. Perfil professional:**

**4.1 Coneixements tècnics**

- Coneixement de branding, màrqueting estratègic, anàlisi de dades, turisme, publicitat.
- Gestió i activació de patrocinis esportius, culturals i d'esdeveniments.
- Models d'avaluació i valoració de patrocinis.
- Càlcul i interpretació del ROI aplicat al màrqueting i als patrocinis.
- Coneixement dels conceptes de Media Value, EMV, OTS, Reach, Impressions i Share of Voice.
- Mesurament d'impacte en mitjans de comunicació, xarxes socials i canals digitals.
- Anàlisi web i màrqueting digital.
- Visualització de dades i elaboració de quadres de comandament.
- Metodologies d'investigació de mercats i anàlisi de dades.
- Contractació pública i gestió de convenis.
- Coneixement d'anglès aplicat a l'àmbit professional.

## 4.2 Competències professionals

### Generals:

- Innovació
- Cooperació, participació i facilitació
- Sostenibilitat i bé comú
- Integritat, transparència i corresponsabilitat
- Resultats i eficiència

### Altres:

- Capacitat analítica
- Pensament estratègic
- Planificació i organització
- Comunicació efectiva
- Autonomia i iniciativa

## 5. Procés selectiu:

El procés selectiu estarà dividit en dues fases, en la primera es realitzarà una prova teoricopràctica que tindrà caràcter eliminatori; i en la segona, un test psicotècnic relacionat amb els valors corporatius amb la corresponent entrevista.

Totes les proves de la primera i segona part del procés selectiu són obligatòries, aquelles persones que no es presentin a qualsevol d'elles quedaran automàticament excloses del procés.

A més a més, les persones aspirants que no puguin acreditar estar en possessió dels requisits de llengua catalana i castellana hauran de superar la corresponent prova, en ser el coneixement d'aquestes llengües requisit per participar en aquesta convocatòria.

### Primera fase

#### 5.1. Realització d'una prova teoricopràctica

Consistirà en la realització d'una prova teoricopràctica relacionada amb les funcions del lloc de treball i amb el contingut del temari annex relacionada amb la valoració d'un patrocini, anàlisi de resultats d'una actuació promocional o elaboració d'una proposta de seguiment i avaluació d'indicadors.

En aquest exercici es valora fonamentalment el coneixement i l'adequada aplicació del continguts teòrics. A més a més, i depenen del cas teoricopràctic plantejat es tindrà en compte la capacitat de raciocini, la sistemàtica en el plantejament i la formulació de conclusions.

La durada d'aquesta prova serà determinada per la Comissió de valoració.

Aquesta prova, que té caràcter eliminatori, es puntuarà de 0 a 60 punts, i s'ha d'obtenir un mínim de 30 punts per superar-la. Si no s'obté aquesta puntuació el resultat serà de no apte i no es podrà continuar en el procés selectiu.

## 5.2. Coneixements de llengües

### 5.2.1. Llengua catalana.

La prova de llengua catalana es regeix pels criteris establerts per la Direcció General de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya. Els objectius, l'estructura i el contingut de les proves responen als nivells de classificació establerts en el Marc europeu comú de referència per a les llengües del Consell d'Europa, i als criteris generals establerts sobre avaluació i certificació de coneixements de català que determina la legislació vigent per a cada nivell.

La prova està dividida en dues parts, en una s'avaluen competències orals i en l'altra, competències escrites de la llengua.

El resultat d'aquest exercici serà d'APTE/A o de NO APTE/A. Si no es resulta apte no es podrà continuar en el procés selectiu, en ser el coneixement d'aquesta llengua un requisit de participació en el procés.

### 5.2.2. Llengua castellana:

Només en el cas de persones aspirants que no tinguin la nacionalitat espanyola i no siguin originàries de països en què el castellà sigui llengua oficial. Consisteix en una prova de coneixements de llengua castellana, en què l'aspirant haurà de realitzar un exercici que consistirà en una redacció de 200 paraules, com a mínim, i a mantenir una conversa amb membres de la Comissió de valoració.

La qualificació de la prova serà APTE/A o NO APTE/A i caldrà obtenir la qualificació d'APTE/A per a participar en el procés selectiu.

La durada serà de 40 minuts per a la redacció i de 10 minuts per a la conversa.

En la puntuació es tindrà en compte la cohesió i coherència, la correcció gramatical i lexical i la riquesa del lèxic.

Es valorarà sobre 10 punts i serà necessari obtenir una puntuació mínima de 5 punts per a superar la prova. La qualificació de la prova serà APTE/A o NO APTE/A i caldrà obtenir la qualificació d'APTE/A per a participar en el procés selectiu. Si no es resulta apte no es podrà continuar en el procés selectiu, en ser el coneixement d'aquesta llengua un requisit de participació en el procés.

Queden exemptes de la realització de la prova de llengües aquelles persones que acreditin documentalment, com a màxim, fins al moment d'inici de les respectives proves, estar en possessió dels certificats exigits per participar en aquesta convocatòria.

Estan exemptes, també, de realitzar la prova de coneixements de llengües aquelles persones aspirants que hagin participat i obtingut plaça en processos anteriors de selecció de personal per a accedir a la Diputació de Tarragona si la prova és del mateix nivell o superior. També estaran exemptes quan hagin superat la prova esmentada de coneixements de llengües en altres processos de selecció realitzats per la Diputació de Tarragona de la mateixa oferta pública d'ocupació o del mateix any en el cas de borses de treball, sempre que hi hagués una prova del mateix nivell o superior.

**DIPUTACIÓ DE TARRAGONA**  
**ÀREA DE PERSONES I TALENT**  
Planificació i Organització – Selecció

En la sol·licitud hauran de manifestar si han realitzat alguna d'aquestes proves en processos de selecció convocats per la Diputació als efectes de valorar-ne la seva exempció.

### **Segona fase**

#### **5.3. Test psicotècnic i entrevista**

Les persones que superin la prova pràctica i les que hagin de realitzar la prova de coneixements de llengües, si en resulten aptes, realitzaran un test psicotècnic a través d'una plataforma especialitzada que avalua les competències corporatives i funcionals relacionades amb el lloc de treball de forma individual.

Posteriorment a l'administració del test, es genera un informe del perfil competencial de cada candidat/a que s'ampliarà amb la informació obtinguda durant l'entrevista.

Aquesta entrevista s'efectuarà d'acord amb l'àmbit competencial i funcional del lloc de treball.

En la mesura del possible es realitzarà el mateix dia i una vegada corregit el test psicotècnic. Quan pel nombre d'aspirants no sigui possible, l'entrevista es portarà a terme el dia que determini la Comissió de valoració.

Aquesta fase es puntuarà de 0 a 30 punts i no té caràcter eliminatori. La distribució de la puntuació d'aquesta fase serà de 10 punts màxim en relació al test psicotècnic i 20 punts màxims en l'entrevista.

### **6. Sol·licitud i pagament**

#### **6.1. Presentació de sol·licitud, currículum vitae i requisits**

Juntament amb la sol·licitud i els requisits s'ha de presentar un *currículum vitae*.

La sol·licitud es podrà presentar per mitjans electrònics a través de la Seu electrònica de la Diputació de Tarragona o en els registres de qualsevol dels òrgans i oficines que preveu l'article 16.4 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

També es podrà realitzar de manera presencial presentant el formulari normalitzat de sol·licitud o mitjançant assistència per funcionari habilitat, a les oficines d'assistència en matèria de registre de la Diputació, preferiblement amb concertació de cita prèvia a través de l'aplicació disponible a <https://citaprevia.ubintia.com/dipta/#nbb>, al correu electrònic [registregeneral@dipta.cat](mailto:registregeneral@dipta.cat) o trucant al telèfon de les oficines d'assistència en matèria de registre, ubicades a:

- Palau de la Diputació de Tarragona (Passeig de Sant Antoni, 100, de Tarragona). Telèfon directe: 977296617
- Oficina d'Assistència en Matèria de Registre a Tortosa, Palau Montagut (Carrer Santa Anna, 3, 1a planta, Tortosa)

En el cas que la inscripció es faci per mitjans electrònics, la persona aspirant haurà de cercar la convocatòria a la web de la Diputació (<https://www.dipta.cat/convocatories>) i triar l'opció "Inscriu-t'hi" que el derivarà a la Seu electrònica on podrà realitzar el tràmit.

**DIPUTACIÓ DE TARRAGONA**  
**ÀREA DE PERSONES I TALENT**  
Planificació i Organització – Selecció

En el cas que s'opti per presentar la sol·licitud a través de les oficines de correus o per qualsevol altre dels mitjans que preveu l'article 16.4 LPAC, la persona aspirant ha d'utilitzar el formulari normalitzat de sol·licitud de participació que es troba per a la convocatòria específica a la Seu electrònica de la Diputació de Tarragona (<https://seuelectronica.dipta.cat/>).

En el supòsit de remetre les sol·licituds a través de les Oficines de Correus, aquestes s'hauran de presentar en sobre obert, per ser datades i segellades pel personal de correus abans de ser certificades.

Amb la sol·licitud s'ha de presentar còpia simple dels documents següents:

- Documentació acreditativa d'estar en possessió del requisit de llengua catalana i, si escau, castellana, previst en les bases específiques. Excepcionalment es permetrà que el requisit de l'acreditació de les llengües es pugui complir i acreditar fins al moment de l'hora assenyalada per a l'inici de la corresponent prova. Estan exempts de realitzar la prova de coneixements de llengües aquelles persones aspirants que es trobin en algun dels supòsits a que fa referència l'article 2 d'aquestes bases.
- Currículum vitae
- En cas que no es presenti la sol·licitud electrònicament, el resguard del pagament de la taxa o de la documentació acreditativa de l'exempció o bonificació del pagament en els termes previstos a l'Ordenança fiscal s'haurà d'adjuntar a la sol·licitud.

En la sol·licitud es declara de manera expressa i responsable que la persona interessada compleix a data de finalització del termini de presentació de sol·licituds, les condicions i requisits per a treballar en una administració pública previstes a la normativa vigent, a les Bases Generals i a les bases específiques.

Quan en la sol·licitud la persona interessada **s'oposi** a què les persones autoritzades de la Diputació de Tarragona puguin accedir a registres públics i sol·licitar informació a altres administracions públiques per comprovar el compliment dels requisits, **caldrà que presentin una còpia simple d'aquests documents:**

- DNI o document acreditatiu de la nacionalitat
- Titulació exigida a la convocatòria o justificant de pagament de les taxes per a la seva obtenció

La Diputació de Tarragona podrà requerir els originals en qualsevol moment per acreditar-ne l'autenticitat.

## 6.2. Pagament

De conformitat amb l'Ordenança fiscal reguladora de les taxes de la Diputació de Tarragona que estableix la taxa per expedició i tramitació de documents administratius es fixen els drets per accedir a aquesta convocatòria en la quantitat de 15 euros.

El pagament de la taxa ha de realitzar-se en el mateix moment de presentació de la sol·licitud o bé se n'ha d'acreditar, també en el mateix moment, la corresponent

**DIPUTACIÓ DE TARRAGONA**  
**ÀREA DE PERSONES I TALENT**  
Planificació i Organització – Selecció

exempció en els termes que figuren a les Bases Generals i en aquestes bases.

D'acord amb les ordenances fiscals, el pagament de la taxa es pot realitzar pels mitjans següents:

- Pagament en línia, mitjançant targeta bancària, en el moment de la presentació per mitjans electrònics de la sol·licitud de participació.
- En efectiu o mitjançant targeta bancària a la Tresoreria de la Diputació, en el cas de la presentació de la sol·licitud de manera presencial a l'Oficina d'Assistència en Matèria de Registre a Tarragona (Passeig de Sant Antoni, 100 - Tarragona).
- Mitjançant targeta bancària, en el cas de la presentació de la sol·licitud de manera presencial a l'Oficina d'Assistència en Matèria de Registre a Tortosa, Palau Montagut (Carrer Sant Anna, 3, 1a planta, Tortosa)
- Mitjançant ingrés per transferència bancària als comptes de la Diputació de Tarragona que estan relacionats a la Seu Electrònica.

### **Exempcions i bonificacions**

Les Bases generals reguladores dels processos de selecció de la Diputació de Tarragona estableixen les exempcions i bonificacions en els casos següents:

- a) Les persones amb discapacitat igual o superior al 33 per 100.
- b) Les persones que figurin com a demandants de treball durant el termini, com a mínim, d'un mes anterior a la data de la convocatòria en la que sol·licitin la seva participació. El còmput del mes es farà a partir de la data de la darrera publicació de la convocatòria. Són requisits per a gaudir de l'exempció que en aquell termini no hagin rebutjat cap oferta d'ocupació adequada ni s'hagin negat a participar, llevat de causa justificada, en accions de promoció, formació o reconversió professionals i que, així mateix, no tinguin rendes superiors, en còmput mensual, al salari mínim interprofessional.
- c) Les persones membres de família nombrosa: bonificació del 50% (categoria general) o del 100% (categoria especial).

Per tal de gaudir de l'exempció, amb la sol·licitud hauran d'acreditar:

- a) La discapacitat
- b) Ser demandant de treball i presentar un document acreditatiu i un certificat que contingui els aspectes a què fa referència la lletra b)
- c) Document oficial acreditatiu de la condició de família nombrosa

**7. Termini de presentació de sol·licituds:** 20 dies hàbils a comptar de l'endemà de la publicació de l'anunci de la convocatòria en el *Butlletí Oficial de la Província*.

### **8. Llista de persones admeses i excloses**

Finalitzat el termini de presentació de sol·licituds, la llista de persones admeses i

**DIPUTACIÓ DE TARRAGONA**  
**ÀREA DE PERSONES I TALENT**  
Planificació i Organització – Selecció

excloses es farà pública mitjançant la seva exposició al tauler d'anuncis de la Seu electrònica i al web, i les persones aspirants disposaran d'un termini de 10 dies hàbils per a fer esmenes o reclamacions, si escau.

**9. Nomenament o formalització del contracte.**

En cas de nomenament o contractació, es preveu, depenen del règim jurídic, d'un període de pràctiques o prova.

Aquest període i les condicions s'estableixen en les Bases reguladores dels processos selectius de la Diputació de Tarragona.

**TEMARI ANNEX**

- Tema 1. La planificació d'una campanya de publicitat. Fases del procés de planificació, definició d'objectius, identificació de públics objectiu i selecció dels canals de comunicació.
- Tema 2. El màrqueting estratègic aplicat a les destinacions turístiques. Anàlisi de l'entorn, segmentació, posicionament i definició d'estratègies de promoció.
- Tema 3. Planificació estratègica de la comunicació i de les campanyes publicitàries. Definició d'objectius, audiències, estratègia de comunicació, estratègia de mitjans i model de mesurament.
- Tema 4. L'ecosistema actual dels mitjans publicitaris. Nous models de consum audiovisual i digital. Mitjans digitals i tendències del mercat publicitari: programàtica, social media, vídeo online, Connected TV (CTV), retail media, influencers i branded content.
- Tema 5. Planificació i compra de mitjans. Models de contractació publicitària i principals indicadors de planificació i eficiència: cobertura, freqüència, audiències, impressions, GRP, TRP, CPM, CPC, CPA i altres.
- Tema 6. Analítica digital, atribució i mesurament de campanyes. Models d'atribució, first-party data, entorns cookieless, privacitat i qualitat de les dades.
- Tema 7. Posicionament, gestió i arquitectura de les marques turístiques. Identitat, valors, reputació i coherència de marca.
- Tema 8. Els patrocinis esportius, culturals i d'esdeveniments. Models de patrocini, tendències i aplicació a les marques territorials.
- Tema 9. Disseny, planificació, activació, seguiment i avaluació dels patrocinis. Integració dels patrocinis en les estratègies de màrqueting i comunicació.
- Tema 10. Sistemes d'indicadors (KPIs) aplicats al màrqueting, la comunicació i els patrocinis. Definició, selecció i seguiment dels indicadors de rendiment.
- Tema 11. El retorn de la inversió (ROI) i altres metodologies d'avaluació de les actuacions de màrqueting i dels patrocinis.
- Tema 12. Models de valoració del retorn mediàtic. Media Value, Earned Media Value (EMV), Opportunity To See (OTS) i altres indicadors equivalents.
- Tema 13. Mesurament de l'impacte de les actuacions promocionals en mitjans de comunicació, xarxes socials, canals digitals i esdeveniments.
- Tema 14. Analítica de xarxes socials i canals digitals. Principals mètriques, eines d'anàlisi i interpretació de resultats.
- Tema 15. Quadres de comandament, visualització de dades, eines de reporting i

**DIPUTACIÓ DE TARRAGONA**  
**ÀREA DE PERSONES I TALENT**  
Planificació i Organització – Selecció

- suport a la presa de decisions.
- Tema 16. Investigació de mercats aplicada al màrqueting turístic. Segmentació d'audiències, comportament del consumidor i intel·ligència turística.
- Tema 17. Governança, seguiment i avaluació dels patrocinis finançats amb recursos públics. Principis d'eficiència, transparència i rendició de comptes.
- Tema 18. Contractació pública i convenis de col·laboració aplicats a les actuacions de màrqueting, comunicació i patrocinis.
- Tema 19. Tendències en màrqueting, comunicació, transformació digital i patrocini esportiu aplicades a la promoció de destinacions turístiques.
- Tema 20. El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona: organització, funcions i àmbits d'actuació.
- Tema 21. La marca turística Costa Daurada. Posicionament, valors, estratègia de promoció i principals mercats.
- Tema 22. Perfil i hàbits de la demanda turística de la Costa Daurada. Característiques dels visitants, comportament, tendències i fonts d'informació.

**Règim de recursos:**

Recurs contenciós administratiu, en el termini de 2 mesos des de la publicació, davant del Tribunal d'Instància de Tarragona, Secció contenciosa administrativa.

De manera alternativa i potestativa, recurs de reposició, en el termini màxim d'un mes a comptar des de la publicació davant de la Presidència de la Diputació.

Tarragona, a data de la signatura electrònica

El vicesecretari  
Alberto José Arnau Esteller